

Ricerca e Innovazione per i Prodotti Ortofrutticoli
ad Alto Contenuto di Servizio.

CREA - Pontecagnano 28 giugno 2022



AGENDA

Definizione di 'Prodotti di IV Gamma'

Considerazioni Generali

Punti di Forza/Miglioramento

Reputazione del Settore

PRODOTTI DI IV GAMMA

-“Sono Prodotti Ortofrutticoli di IV Gamma la frutta, la verdura e, in generale, gli ortaggi freschi, a elevato contenuto di servizio, confezionati in busta o in vaschette e pronti per il consumo”

- ❖ Una quota non maggioritaria ma importante di consumatori ancora definisce erroneamente questi prodotti.



EMERGONO ALCUNE CONSIDERAZIONI

Motivazioni di Acquisto:

- Comodità e Risparmio di tempo
- Utile porzionatura
- Pieno utilizzo del prodotto
- Controllati e igienicamente sicuri
- Effetto Salutare

Gradimento:

- Domina l'insalata in Busta
- Ciotole
- In scia la frutta

Abitudini e luoghi di Consumo:

- Principalmente a Casa
 - Pranzo/Cena gg feriali
- Ufficio

PUNTI DI FORZA/MIGLIORAMENTO

Catena del Freddo

- Buone pratiche di Lavorazione
- Mantenimento della catena del Freddo
- **Auspicio per** un comportamento più consapevole dei consumatori.

Sostenibilità

- Riduzione degli scarti in fase di produzione
- Riduzione degli sprechi rispetto alla preparazione domestica
- Risparmio idrico
- Ciclo virtuoso per l'impiego degli scarti di lavorazione

RICONOSCIMENTO DEL SISTEMA PRODUTTIVO



- In sintesi al "Settore" si riconoscono:
- Proposta
- Servizio
- Innovazione
- Trasparenza
- Sicurezza
- Sostenibilità

GRAZIE



qualità, gusto e piacere

RELATORE:

GIANLUCA BOCCAGNA